ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
"CAIO PLINIO SECONDO"
CORSI DIURNI E SERALI
Via Italia Libera, 1 – 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739
Succursale Via Jacopo Rezia, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786
Sito Internet: http://www.caioplinio.gov.it E-Mail: cotd01000q@istruzione.it

DIPARTIMENTO

DI

DISCIPLINE TURISTICHE

a.s. 2024/25

Conoscenze Essenziali cl. 4

indirizzo:

- ☐ **BIENNIO COMUNE**
- ☐ **AFM**
- ☐ **SIA**
- ☐ **RIM**
- **X TURISTICO**

Testo in adozione:
Discipline Turistiche Aziendali – 2 **_2° biennio**
Autori: N. Agusani, F. Cammisa, P. Matrisciano
Casa Editrice: Scuola&Azienda

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
"CAIO PLINIO SECONDO"
CORSI DIURNI E SERALI
Via Italia Libera, 1 – 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739
Succursale Via Jacopo Rezia, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786
Sito Internet: http://www.caioplinio.gov.it E-Mail: cotd01000q@istruzione.it

Conoscenze Essenziali
(contenuti)

CONTABILITA'

- Il sistema informativo aziendale e gli strumenti di comunicazione nei diversi contesti aziendali
- La contabilità generale: gestione, equilibri finanziari ed economici
- La partita doppia: le principali rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche

LE RISORSE UMANE E IL RAPPORTO DI LAVORO

- La gestione del personale nelle imprese turistiche

BILANCIO DI ESERCIZIO

- I finanziamenti delle imprese turistiche: principali forme di finanziamento e loro caratteristiche
- Il ruolo delle risorse umane in azienda; gli elementi della retribuzione e la loro applicazione
- Il bilancio di esercizio delle imprese turistiche: principi di redazione, contenuto, struttura del CE e dello SP civilistici
- L'analisi di bilancio per indici: ROI, ROE, ROS, LEVERAGE, indici di composizione patrimoniale e finanziaria

IL MARKETING NEL TURISMO

- Marketing turistico operativo e strategico
- Tecniche, metodologie e strumenti del marketing turistico

Il Coordinatore di Dipartimento

Prof.ssa Emanuela Monti